

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Классическая школа» г. Гурьевска

Рабочая программа

курса внеурочной деятельности «Пресс-центр» в 8 -11-х классах
(наименование курса)

Составила: Кучер В.В.

Гурьевск

2020

Пояснительная записка

Курс внеурочной деятельности «Пресс-центр» относится к общеинтеллектуальному, социально-педагогическому направлению внеурочной деятельности и разработан в соответствии с требованиями ФГОС ООО и концепцией эстетического воспитания. Программа направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей учащихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и главное - на создание продукта, имеющего значимость для других людей. Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Рабочая программа курса составлена на основе пособия для учителей общеобразовательных учреждений «Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор: /Д.В. Григорьев, П.В. Степанов. - М.: Просвещение, 2011. - 223с. (стандарты второго поколения)» и авторских разработок. Курс рассчитан на 1 час в неделю согласно учебному плану, итого 34 часа в год.

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности.

Формируемые УУД и планируемые результаты освоения обучающимися программы внеурочной деятельности отражают приобретение предметных, метапредметных и личностных результатов.

Личностные результаты освоения курса предполагают:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха медиаресурсов и СМИ;

Метапредметные результаты освоения курса обеспечиваются познавательными и коммуникативными учебными действиями, а также межпредметными связями с литературой, русским языком, информатикой и отражают:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Личностные УУД:

- реализовать способности освоения мира информации в различных видах и формах деятельности, в становлении самосознания и ценностных ориентаций, проявлении информационной восприимчивости;
- проявлять понимание и уважение к ценностям культуры и истории своего народа, родной страны, культур других народов;

Регулятивные УУД:

- анализировать собственную работу: соотносить план и совершённые операции, выделять этапы и оценивать меру освоения каждого, находить ошибки, устанавливать их причины.
- оценивать собственные действия наряду с явлениями жизни и наличием информации;

- анализировать существующие каналы информации;
- оценивать (сравнивать с эталоном) результаты деятельности (чужой, своей).

Познавательные УУД:

- сравнивать различные объекты: выделять из множества один или несколько объектов, имеющих общие свойства;
- сопоставлять характеристики объектов по одному (нескольким) признаку.
- выявлять сходство и различие объектов.

Коммуникативные УУД:

- приобщаться к различным источникам информации, существующим в мире;
- формировать развитие критического мышления, умений полноценного восприятия;
- развитие личности с помощью средств массовой коммуникации (медиа).

Формирование ИКТ компетентности

Ученик научится: осуществлять информационное подключение к локальной сети и глобальной сети Интернет; искать информацию, используя различные базы данных, в том числе электронные каталоги.

Обучающийся достигнет следующих предметных результатов:

- понимание основных принципов жизни общества, основ современных научных теорий общественного развития;
- приобретение теоретических знаний и опыта применения полученных знаний и умений для определения собственной активной позиции в общественной жизни, для решения типичных задач в области социальных отношений, адекватных возрасту обучающихся, межличностных отношений, включая отношения между людьми различных национальностей и вероисповеданий, возрастов и социальных групп;
- освоение приемов работы с социально значимой информацией, ее осмысление; развитие способностей, умений обучающихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки социальным событиям и процессам;
- развитие социального кругозора и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин;
- овладение методами учебно-исследовательской и проектной деятельности, решения творческих задач
- овладение различными способами представления и презентации информации.
- умение безопасно использовать средства информационно-коммуникационных технологий и сети Интернет.
- проявление навыков пользования источниками информации;
- повышение интеллектуальной активности учащихся;
- умение анализировать и полноценно воспринимать источники медиаресурсов.

Предметные результаты отражают опыт учащихся в журналистской деятельности и в результате прохождения программы школьники:

- познакомятся с основными терминами журналистики и медиа;
- приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе работы школьного пресс-центра;
- поймут сущность работы в медиа как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

К концу обучения ребенок будет

знать:

- о журналистике и медиа в целом,

- о видах медиаресурсов и особенностях их создания,
 - о том, как работает пресс-центр (сбор материала, написание статьи, редактирование, оформление).
 - понятия, определения, термины по медиа и СМИ,
 - виды медиаресурсов и СМИ, основные жанры;
 - особенности профессии журналиста (профессиональные качества, умения, возможности),
 - как посетить различные внутришкольные мероприятия с целью написания статьи в жанрах заметки, интервью, репортажа,
- уметь:
- умение работать со справочной литературой (словарями, энциклопедиями),

Ожидаемый результат:

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный для публикации в школьных СМИ материал. Практическим выходом реализации программы является издание публикаций.

Контроль степени реализации образовательной программы проводится в следующих формах:

- выпуск школьной газеты; создание, публикация и защита своих работ; участие в конкурсах

Содержание курса внеурочной деятельности.

Тема № 1. Введение в образовательную программу.

Теория: Знакомство обучающихся с содержанием программы. Игры на знакомство. Техника безопасности, правила поведения. Знакомство с историей журналистики, спецификой профессии журналиста. Свобода слова. Нормы общения, речевой этикет. Практика: Составление кодекса журналиста. Коммуникативно-ситуативные упражнения. Упражнения на отработку норм речевого этикета.

Тема № 2. Основы журналистского мастерства

Теория: История газеты, ее возникновение и развитие. Потребность людей в информации. Средства массовой информации. Знакомство с образцами печатной продукции. Практика: Экскурсия в редакцию газеты «Славские новости», знакомство с организацией работы редакции, разделением полномочий между сотрудниками редакции. Беседа «Кто такой корреспондент, юный корреспондент». Деловая игра «Я – журналист»

Тема № 3. Программа верстки «Microsoft Publisher»

Теория: Изучение основных инструментов работы в программе. Изучение основных принципов верстки газетного текста. Изучение основных принципов размещения фотографий на газетной полосе. Практика: Верстка газетной полосы

Тема №4. Информационные жанры журналистики

Теория: Информационный жанр «заметка». Заметка – рассказ об одном факте. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение. Отличие заметки от корреспонденции. Композиция высказывания. Использование языковых средств. Название заметки. Приёмы привлечения внимания читателей. Интервью – разговор журналиста с собеседником. Интервью – особенности этого жанра, его виды: интервью – монолог, интервью – диалог, интервью – зарисовка, коллективное интервью, анкета. Высказывание в жанре интервью: анализ ситуации, изучение особенностей респондента. Составление перечня вопросов. Культура общения, речевой этикет в процессе проведения интервью. Репортаж – наглядное представление о том или ином событии, через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица. Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный. Выбор темы репортажа. Анализ ситуации. Техника работы: наблюдение, детали, яркие зарисовки, создание точной модели события с изображением подробностей

и специфических особенностей

Практика: Изучение информационных материалов в различных газетах. Написание пробной заметки о любом из интересующих событий. Написание заметок на актуальные темы, обсуждение, выявление ошибок и корректировка текстов. Знакомство с текстами интервью в СМИ. Составление плана беседы. Игровое задание «О чём спросить собеседника?». Тренинг «Как взять интервью?». Как расположить к себе собеседника. Выбор героя для интервью. Сбор информации о герое. Построение плана беседы. Подбор актуальных вопросов. Работа в жанре интервью, анализ текста. Знакомство с репортажем в СМИ. Поиск репортажей в газетах. Поиск репортажей на телевидении. Написание репортажного текста «с места событий». Вычитка текста. Создание текстов в жанре репортажа.

Тема №5. Аналитические жанры журналистики

Теория: Что такое аналитика. Общая классификация жанров. Изучение аналитических текстов в СМИ. Изучение интересных фактов о развитии аналитических жанров. Отличия двух жанров друг от друга. Изучение двух жанров в СМИ. Анализ обзоров и различных СМИ. Что такое «рецензия». Виды рецензий. Рецензии в СМИ. Выявление основной идеи любого произведения. Роль образа в произведении. Роль деталей в произведении.

Практика: Написание аналитического текста на любую выбранную тему. Написание аналитического текста на любую предложенную тему. Написание обзора произведений литературы. Написание обзора театрального спектакля или кинофильма. Обсуждение рецензий в различных СМИ. Попытка дать устную оценку произведению. Коллективный просмотр фильма. Обсуждение просмотренного фильма. Подготовка плана будущей рецензии. Написание плана будущей рецензии. Выявление ключевых тем рецензии. Написание чернового варианта рецензии. Написание рецензии. Обсуждение. Написание рецензий на любимое произведение. Обсуждение.

Тема 6. Художественно-публицистические жанры журналистики.

Теория: Нормы функционального стиля речи. Грамматические средства публицистического стиля. Использование выразительных средств языка. Элементы композиции текста. Роль вступления. Основной и частный тезисы высказывания. Лингвистический анализ публицистических высказываний. Редактирование текста. Теория: Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого репортажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые. Знакомство с особенностями портретного очерка. Знакомство с понятиями «детализация», «типизация». Выявление деталей при написании портретного очерка. Знакомство с особенностями путевого очерка. Создание образа места. Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления, яркость литературного изложения. Оформление статьи. Композиционные особенности эссе. Правильное построение повествования. Как заинтересовать читателя? Создание высказывания на базе основного тезиса. Раскрытие аргументов высказывания в жанре эссе. Памфлет - злободневная острая сатирическая статья, брошюра, обычно политического характера. Фельетон – газетная статья на злободневную тему, использующая приёмы литературно-художественного изложения, особенно приёмы сатиры. Понятие и особенности жанров. Юмор в тексте. Ирония, скрытая и открытая. Сходства и различия двух жанров. Сатира. Сатирический рассказ. Практика: Анализ языковых средств публицистического высказывания. Создание письменного текста на заданную тему. Редактирование текстов. Составление словесного портрета знакомого человека и словесного портрета незнакомого. Составление плана по написанию очерка. Написание портретного очерка. Обсуждение. Написание путевого очерка, обсуждение. Обсуждение материалов периодической печати. Подбор различных

статей по темам, их обсуждение. Подбор темы для собственной статьи. Создание статьи. Корректировка чернового материала. Окончательное редактирование статьи. Работа с собственным текстом. Художественное оформление статей. Презентация статей перед аудиторией. : Создание эссе на темы, предложенные корреспондентами. Знакомство с текстами известных фельетонистов. Выбор актуальной темы. Примеры сатиры, иронии, юмора в различных произведениях литературы и кинематографа. Написание юмористического или иронического текста

Тема 7. Социологическая деятельность в журналистике.

Теория: Социологические опросы. Определение цели и темы опроса. Анализ полученных результатов. Использование информации в газете. Практика: Проведение социологических опросов. Обработка результатов опроса. Использование информации в детской газете. Составление плана социологической акции.

Тема 8. Фотожурналистика.

Теория. Негатив и позитив. Начало любительской фотографии (1895).Изобразительные средства фотографии. Первые портретные съемки, съемки пейзажей, архитектурных сооружений и бытовых сцен. Профессии, связанные с фотографией. Творчество выдающихся фотохудожников. Развитие фотографических жанров (портретных, пейзажных, документальных, научно-технических и др.).Монтажный образ. Фотография в книге, прессе, на сайтах Интернета. Голографические открытки.

Тема 9. Компьютерные системы и Интернет.

Теория. Интернет и мультимедийные компьютерные системы. Компьютерные игры. Основные этапы развития Интернета в России. Порталы, сайты, тексты Интернета. Интернет-пресса. Интернет-сайт как синтезированная модель аудиовизуальных и печатных медиа. Социальные сети. Новостная грамотность. Фейкньюз. Почтовые сервисы. Облачные хранилища. Электронные финансы. Digital-экология. Цифровая этика и цифровой этикет.

Итоговая аттестация

Теория: Итоговый опрос на знание терминологии и ключевых понятий журналистики.

Практика: Защита творческих работ (плаката, коллажа, малоформатной газеты и т.д.).

Тематическое планирование курса.

№	Тема	Кол-во часов
	Вводный блок.	3
1	Вводное занятие.	1
2	Журналистика в современном мире	1
3	Контроль по вводному блоку (тестирование).	1
	Основы журналистского мастерства	4
4	Общие понятия журналистики	1
5	Информация и методы работы журналиста	1
6	Языковые средства публицистического высказывания	1
7	Практическая работа	1
	Программа вёрстки «Microsoft Publisher»	2
8	Работа с программой вёрстки «Microsoft Publisher». Вёрстка статьи.	2
	Информационные жанры журналистики	4
9	Информационные жанры журналистики: заметка, интервью, репортаж.	3
10	Практическая работа по написанию текстов	1

	Аналитические жанры журналистики	4
11	Общие представление об аналитике в журналистике	1
12	Обзор, обозрение, рецензия	2
13	Практическая работа по написанию текстов	1
	Художественно-публицистические жанры журналистики	4
14	Особенности публицистического жанра: очерк, статья, эссе, памфлет и фельетон.	3
15	Практическая работа по написанию текстов	1
	Социологическая деятельность в журналистике	2
17	Социологический опрос	1
18	(Социологическая акция	1
	Фотожурналистика.	3
19	Рождение и развитие фотографии.	1
20	Профессии, связанные с фотографией.	1
21	Практическая работа.	1
	Компьютерные системы и Интернет.	8
22	Информационные ресурсы сети Интернет	1
23	Социальные сети	1
24	Новостная грамотность. Фейкньюс.	1
25	Почтовые сервисы. Облачные хранилища.	1
26	Диджитал экология.	1
27	Цифровая этика и цифровой этикет.	1
28	Практическое занятие.	1
29	Итоговая аттестация.	1